



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕМИИ ЧЕЛОВЕК ГОДА «ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ КАЗАНЬ» 2012

Премия «Человек года» на сегодня является уникальной региональной премией, победителей в которой определяют представители и эксперты самого бизнес-сообщества города.

Все номинации носят отраслевую направленность развития региона, так же редакция журнала «Деловой квартал» оставляет за собой право выбрать победителя в спец. номинации редакции «ЧЕЛОВЕК ГОДА».

Премия «Человек года» вручается руководителям компаний Казани, получивших признание деловых и личностных качеств в проф. сообществе, имеют высокие профессиональные достижения, внесли наиболее весомый вклад в развитие своей отрасли бизнеса, внедряют инновационные проекты и технологии, развивают и поддерживают социально ориентированные проекты города/региона. В каждой номинации номинируется не более 7-ми персон.

Оценка реализованных номинантами проектов для премии «Человек года-2012» проводится за период с 1 июля 2011 по 1 июля 2012 гг.

Премией награждаются номинанты по результатам экспертного опроса отраслевых экспертных групп. Победа на коммерческой основе не допускается.

Все номинанты и члены экспертного совета, победители премии прошлых лет (известные горожане из сферы науки, культуры, искусства и представители политической элиты приглашаются на торжественный прием в честь лауреатов премии в конце ноября 2012 года, где будут названы имена обладателей премии ЧЕЛОВЕК ГОДА 2012 года. Приглашения действуют на 2 персоны.

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА-2012»

1. Банкир года
 2. Человек года в ИТ
 3. Строитель года
 4. Автодилер года
 5. Страховщик года
 6. Отельер года
 7. Ресторатор года
 8. Промышленник года
 9. Инноватор года
 10. Ритейлер года
 11. Человек года в медицине
- Человек года – выбор редакции**

ЭТАПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА»:

1 ЭТАП: УТВЕРЖДЕНИЕ НОМИНАЦИЙ.

По итогам деятельности компаний 2011-2012 совместно с независимым экспертным советом определен список 11 отраслевых номинаций. В Экспертный совет премии «Человек года»



вошли известные банкиры, руководители многопрофильных холдингов, консалтинговых агентств, отраслевых ассоциаций, депутаты.

2 ЭТАП: НОМИНИРОВАНИЕ

- Формируется отраслевой и независимый экспертный совет премии, который номинирует от 7 до 10 персон по каждой отраслевой номинации. Результат – лонг -лист номинантов по 10 отраслевым номинациям.

- Процедура номинирования происходит аргументированно по критериями (результат деятельности компании – позиция на рынке, успех в показателях, участие в экономических социальных и инновационных проектах региона, использование нестандартных и передовых технологий в отраслевом бизнесе). В качестве аргументов по каждому критерию для номинирования рекомендуется приводить конкретные примеры бизнес-достижений номинанта за отчетный период (с 01.07.11 по 01.07.12)

3 ЭТАП: ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение опроса отраслевого проф. сообщества независимым агентством. Анкеты рассылаются по фирменной электронной почте (Chelgoda_kzn@apress.ru), заполнение анкеты возвращаются в орг. комитет агентства по электронной почте или факсе., проверяется на полноту и качество заполнения, оценка за самого себя не учитывается.

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ РЕДАКЦИЕЙ ДК КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОМИНАНТОВ

Под важнейшими критериями результата деятельности Человека Года понимаем:		
1	Влияние на развитие Республики Татарстан	персона способствовала продвижению и реализации занимательных, предпринимательских, социальных инициатив по благоустройству и развитию инфраструктур в регионе, к ее мнению прислушиваются власть, административные органы управления, повышение инвестиционной привлекательности региона
2	Повышение качества жизни жителей Казани	внедряются программы, которые положительно влияют на рост доходов новосибирцев, доступность образовательных ресурсов, увеличение продолжительности жизни, обеспеченность жильем, информационными ресурсами, медицинской квалифицированной помощью, улучшение экологических условия жизни, безопасности.
3	Влияние на отрасль	Персона участвует в решении проблем отрасли, формирует стандарты и тренды ведения бизнеса, к ней прислушиваются проф. сообщества, власть.
4	Новаторство и инновационность решений	Персона использует и предлагает передовые технологии для отрасли и региона, предугадывает тренды, находит успешные полезные социальные и технологические решения в бизнесе
5	Деловая репутация в профессиональной среде	Персона имеет признание и , высокая оценка деловых качеств и личностных качеств среди профессионального сообщества / СМИ / общества

Оценка производится по шкале от 1 – критерий деятельности наименее выражена до 7 – критерий деятельности наиболее выражен. Оценка представителя проф. сообщества имеет вес – 0,7; вес оценки над отраслевого эксперта – 0,3.

Деловой
квартал



ПРЕМИЯ
ЧЕЛОВЕК ГОДА

4. ЭТАП. Обработка результатов опроса. Результатом исследования служит список лидеров в каждой из номинаций.